

# PARK AVENUE

## Was ist guter Stil?

Das Gipfeltreffen der Anstands-Elite  
+ das PARK AVENUE-Berlin-Brevier

**DAS KOSTET DIE WELT**  
Durch die Nacht mit Zürcher Multimilliardärskindern

**ROM SEHEN UND LESEN**  
Eine literarische Reise durch die Ewige Stadt

## Der Fall FERRES

Die neuen Methoden der Schauspielerei sind für Mann verneinbar

## PLUS

Leben im Luxus  
Lila: Das neue Spielzeug  
Coat: Hamburgs tolle Frauen

## VERLÄNGERUNG

Wie Eivita Netzer ihren Fußballgott fernabtauglich macht



Deutschland 4,90 €  
Österreich 5,50 €  
Schweiz 5,90 €  
Abo: 24,00 €



In nur drei Minuten klärt das Fruchtsäure-Peeling von La Prairie den Teint

Patches zur sofortigen Glättung und Beruhigung der Lippenpartie in fünf bis zehn Minuten; zehn Patches für fünf Anwendungen, 39,50 €

**Meine Hände verraten mich: Juvena Hand Age Control**, Handcreme mit Vitamin E und C sowie SPF; 100 ml, ca. 13 €

**YSL Nail Lacquer Pen-Brush**, Nagellack-Pinselstifte mit besonders schneller Trockenzeit; aktuell in vier transparenten Nuancen, 24,50 €

**Das Haar war vorhin noch frisch: René Furterer Naturia Dry Shampoo**, Trockenshampoo aus weißem Ton und Kieselsäure, die Sebum absorbieren. Reinigt das Haar in zwei Minuten und sorgt nach dem Ausbürsten für Stand und Glanz. Öle von Pfefferminze, Kümmel und Basilikum mit antibakterieller Wirkung geben frischen Duft; über Friseur und Apotheken, 150 ml, 13,50 €

**Kérastase Nutritive Vernis Nutri-Sculpt, Ultra-Shine Top Coat For Dry, Sensitised Hair**, Glanzspray und Styling mit Pflegefaktor; 100 ml, ca. 20 €

## MAKE-OVER IN 30 MINUTEN

**Der Teint macht schlapp: La Prairie Cellular 3-Minute Peel**, verfeinert die Haut in drei Minuten mit Fruchtsäuren. Am besten in Kombination mit der Cellular Resurfacing Cream als hautverbessernde Nachtcreme (bei Verwendung am Tag unbedingt Sonnenschutz verwenden!); Peel, 40 ml, 172 €; Creme, 40 ml, 154 €

**Einmal alles, und zwar sofort! Annayake Masque Thermo-Hydratant**, All-in-one-Schaummaske Marke „Gesichtswunder“, die belebt, klärt, reinigt und stark durchfeuchtet; 100 ml, ca. 60 €

**Meine Haut schläft schön: Kenzoki Serum Face Phenomenon**, stimuliert, durchfeuchtet und belebt mit Vitaminen und Algenextrakten alle Hauttypen. Unter der normalen Pflege auftragen; 30 ml, 59,50 €

**La Mer Radiant Infusion**, stimuliert mit Meeresfermenten, Lime-Tea-Extrakt und einem Antioxidantien-Komplex, klärt das Hautbild und energetisiert. Unter der Tagespflege benutzen; 125 ml, 100 €

**Fünf Jahre jünger in 30 Minuten: The Lift Petite**, das „Face Lift ohne Skalpell“, strafft die Haut mittels Mineralien, Fruchtextrakten und Enzymen sehr stark, indem es eine isometrische Hautspannung erzeugt. Der Effekt soll bis zu zwei Tagen anhalten. Die Anwendung dauert ca. 40 Minuten bei maximal 30 Minuten Einwirkzeit; Kombinationsprodukt für zehn Anwendungen, 149 €

**Klappt das auch mit Händen? Borghese Spa Mani Moisture Restoring Gloves**, Pflegehandschuhe mit einer Polymer-Beschichtung, die die Wirkstoffeinschleusung (Ceramide, Vitamine F und E, diverse Öle) unterstützt. 20 bis 30 Minuten tragen; für etwa 30 Anwendungen, ca. 65 €

**Bad hair day: Fekkai Coiff Bouffant Lifting and Texturizing Spray Gel**, Sprühgel, das dem Haar dank einer Polymer-Formulierung Halt, Fülle und Volumen gibt; nur bei Douglas, 150 ml, 21,50 €

Denis Simoni, Erfinder der Regenwald-Haarpflege „Ojon“



## WOHLERFÜHLEN IM JUNI

ENTDECKUNGEN: Im Universum der Kosmetik leuchten auch Sternchen. Wir zeigen Ihnen, wo sie zu finden sind

**// IT'S A FAMILY AFFAIR:** Die neuen Waltons sagen sich nicht in den Mountains von Virginia Gute Nacht, sondern pflücken Algen an der Atlantikküste Irlands. Ihre Ernte verarbeitet die große Familie anschließend zur organischen Pflegelinie „Voya“, die mit Wortspiel-Namen wie „Squeaky Clean“-Body Wash, „Silky By Nature“-Shampoo und „Softly Does it“-Body Moisturizer entzückt. Zu erleben im familieneigenen „Voya Seaweed Bath“-Spa – oder Bezugsquelle suchen unter: [www.voyacosmetics.com](http://www.voyacosmetics.com)

**// DEN DUFT SEINER RÄUME** lässt man heute von Estéban Parfums definieren: Wer den Vorschlägen des französischen Dufthauses folgt, schwebt etwa auf „Esprit de thé“ (Tee und Kirschblüten) oder „Note marine 2“ (ein Spaziergang am Meer) durch die Zimmer, die in diesem Zuge gleich ein, zwei der wirklich schönen Diffuser und Vasen aus Estébans Sortiment verpasst bekommen. Reisende begleiten die Raumparfums als „Gri-Gri Glücksbringer“ in Form von Miniaturanhängern, ca. 11 € **Infos über Tel. (08 00) 1 81 31 21 // OBZELLEN GEHORCHEN?** Das „AgeLess 15 Skin Signaling Serum“ (Foto) der Anti-Aging-Spezialisten Cellex-C auf Basis des „Phyto-Glycan Complex“ befiehlt ihnen zumindest, sich wieder jünger zu benehmen. Also: mehr Regeneration in kürzerer Zeit, aber dalli! 30 ml, 250 € **Infos über Tel. (030) 84 71 25 80 // LUCA TURIN, UNBESTECHLICH** und unerreicht als Parfümkritiker, erfreut seine Fans mit dem im Frühjahr in den USA erschienenen Buch „Perfumes: The Guide“. Neben großen Duft-Namen, denen Turin nicht ausschließlich Topnoten gibt, beurteilt er auch Nischen-Parfums wie „anvers 2“ des deutschen Wahl-New-Yorkers Ulrich Lang. Der minimalistisch-zeitlose, ledrig-holzige Männerduft (ca. 90 €) erhielt stolze vier von fünf Sternen! [www.ulrichlangnewyork.com](http://www.ulrichlangnewyork.com)

**// HAARE PFLEGEN UND GUTES DAMIT TUN**, das klingt ansprechend. Zwar ist die Haarkosmetik „Ojon“ nur über den – festhalten! – Teleshop QVC und dessen Internetseite erhältlich. Die Preise aber sagen keineswegs „billig“, denn für den Inhaltsstoff Ojon-Öl zahlt die Herstellerfirma den honduranischen Tawira-Indianern das Doppelte des Marktpreises für ihre Öl-Ernte. Und weil „Tawira“ übersetzt „Volk der schönen Haare“ heißt, gehen wir gespannt auf [www.qvc.de](http://www.qvc.de)